

令和6年度事業計画について

I 事業の取組方針

新型コロナウイルス感染症が第5類となり市民生活及び経済活動も平常に戻り、感染拡大前の状態に回復した。

感染拡大期間に急激に落ち込んだ青森県産品の販売を回復し感染拡大前を上回るように県、市町村、関係機関との連携を一層強化して事業を展開してゆく。

主要事業については、これまで以上の強化を図り、さらに今後は県の新たな県産品販路拡大対策とも緊密に連携しながら新たな事業展開も推進していく。

1 主要事業の一層の強化

最大の主要事業である物産展については新規出展者開拓及び新商品開発にこれまで以上に取り組み、一層の販売拡大を目指す旬味市については会員を中心に県内の農林水産業、工芸品の事業者と連携を強化して既存の商品グレードアップ、また新商品開発を進めて新たな顧客獲得に取り組む。

事業者育成支援について、特産品コンクールはこれまで食品部門と工芸部門を合同して審査をしていたが、工芸部門については独立して審査することで一層の振興を図っていく。

2 関係機関との一層の連携強化

2023年に宮下知事が就任し、新時代の幕開けがスタートした。

知事の新しい県産品の販路拡大方針である「オールあおもり営業活動」とも呼応し、県、市町村、関係機関のみならず百貨店、量販店、飲食店さらには県内マスコミ等とも一層の連携強化により県産品を県内から全国そして海外へと販路開拓していく。

3 あおもり北彩館との一層の連携強化

あおもり北彩館との連携を更に強化し、これまでの県産品販路拡大のみならず、新たな展開方針により首都圏アンテナショップ等では青森の文化、観光も含めて青森県の良さをトータルで発信して知事の公約である「若い人たちであふれて、若い人たちが戻ってくる青森県」の実現を推進していく。

Ⅱ 事業体系

区分	事業名	細事業名	内 容
公益目的事業	1 県産品振興事業	(1) 県産品宣伝・販売促進事業	・物産観光展やイベントの運営、出店等による宣伝PR、販売促進
		(2) 新規取引先拡大推進事業	・商談会への出展促進等によるマッチング支援 ・事業者の新規取引先確保に向けた相談対応・助言等
		(3) 事業者育成支援事業	・特産品コンクールの開催及びPR
		(4) 産直施設活性化推進事業	・県内産直施設間の商品交流の推進
収益事業	2 県産品販売推進事業	(1) 旬味市管理運営事業	・新青森駅旬味館「旬味市」の管理運営
		(2) 県産品販売拡大事業	・県産品の販売拡大に向けた卸売販売の推進 ・量販店等が開催する催事等の業者精算業務サービスの実施
		(3) 物品販売事業	・「青森県特別栽培農産物認証票シール」、「青森の正直シール」の販売

Ⅲ 公益目的事業

1 県産品振興事業

(1) 県産品宣伝・販売促進事業

① 大手百貨店等における物産観光展

ア 県展

- ・青森県の物産と観光展（岡山高島屋（岡山市）、令和7年3月）

イ 全国展、東北展等

- ・全国展や東北展等の物産観光展（随時）

② 県内外イベント

ア 県内イベント

- ・青森の夏！ねぶた物産市（アスパム、令和6年8月）
- ・RABまつり（青い海公園、令和6年9月）
- ・量販店等の店頭催事（随時）

イ 県外イベント

- ・JR東日本の駅構内で開催する産直市等（随時）

ウ 各種コンベンション大会等への出店（随時）

(2) 新規取引先拡大推進事業

① 商談機会の創出

ア 「青森の正直」商談会

県、金融機関、関連団体等とともに「青森の正直」商談会実行委員会を組織し、県産農林水産物や加工品を県内外へ販路拡大する支援をする。

イ 「FOOD MATCH AOMORI 2025」あおもり食品展

青森県商工会連合会との共催により青森県内の食品関連事業者の県内外における販路開拓を支援するためバイヤーを招聘した個別商談会を開催する。

- ・開催時期：令和7年1月
- ・開催場所：青森市

ウ 関係機関等が開催する商談会等への参加誘導

県内事業者の商談会等の拡大に向けて、金融機関、商工会など関係団体などが開催する商談会等を広く周知し参加促進を図る。

② 新規取引先拡大に向けた相談対応による事業者支援

新たな販路確保や県産原材料調達に意欲的な事業者への相談対応・助言等によるマッチング支援を推進する。

(3) 事業者育成支援事業

① 特産品コンクール事業

県内の優れた特産品を表彰するコンクールを開催し、受賞商品をPRすることで、更なる県内事業者の意欲向上と商品力のレベルアップを図る。また、今年度より工芸部門を独立させ、更なる振興を推進する。

- ・開催時期：令和6年7月
- ・開催場所：青森市

(4) 産直施設活性化推進事業

県内産地直売施設間の商品交流の拡大に向けて、マッチング会議の開催や物流の小口化、低コスト化に対応可能な新たな物流を検証し、各産地直売施設の品揃え強化と経営力アップを図る。

IV 収益事業

2 県産品販売推進事業

(1) 旬味市管理運営事業

協会が催事スペースとして(株)JR東日本青森商業開発とテナント契約している新青森駅旬味館内「旬味市」を管理運営し、県産品の販売を行う。

(2) 県産品販売拡大事業

① 県産品の卸売販売

国内商社・量販店等に対して県産品の卸売販売を行う、また県からの受託事業として、ふるさと納税制度による県産品返礼業務を代行する。

② 催事等精算業務サービス

県内外の一般消費者等に対する青森県産品の認知度向上、地産地消の推進に向けて県内外大手量販店等が開催する催事等の精算業務サービスを行う。

・開催期間：令和6年4月1日～令和7年3月31日（随時）

・開催場所：百貨店、RABオンラインショップ、イオン県内外各店等。

(3) 物品販売事業

安全・安心な青森県産品をアピールする「青森の正直シール」を販売する。

安全・安心な県産農林水産物の生産・販売を促進するため、青森県からの指定を受け「青森県特別栽培農産物認証票シール」を販売する。

V 会員サービスの充実

会員加入メリットの向上を目指し、会員サービスの充実を図る。

・協会事業手数料について、会員と非会員の差別化を実施する。

・協会及び連携機関の各種事業等に関する情報についてメール配信を行う。

（毎月第3水曜日配信から、不定期配信へ変更）

・県産品を広く宣伝・PRするため民間企業等と連携した情報誌への掲載等を推進する。

・一般社団法人青森県薬剤師会 食と水の検査センターと連携し、同センターが実施する

各種検査料金の特別価格設定により、県産品の販路拡大促進につなげる。

VI 会議

1 総会

- ・令和6年6月25日（火）

2 理事会

- ・第1回 令和6年5月24日（金）
- ・第2回 令和6年11月
- ・第3回 令和7年3月

3 監査

- ・第1回 令和6年5月14日（火）[5年度分]
- ・第2回 令和6年10月下旬 [6年度上期分]

4 青森県物産観光振興対策協議会総会

- ・令和6年5月