

第14回 津軽海峡交流圏 大農林水産祭

=青森と北海道がつながってブランドづくり=

実施概要

1 趣旨

「青森の食の魅力」を県内外に発信するため、本県の豊かな農林水産物や加工品、ご当地グルメなどさらに津軽海峡交流圏の形成に向け、南北海道からの出店商品を紹介・販売するイベントをJAグループ青森、青森県森林組合連合会、青森県漁業協同組合連合会、あおりり産品販売促進協議会、(公社)青森県物産振興協会、青森県商工会議所連合会、青森県商工会連合会、(一財)青森市産業振興財団が有する青森力の結集により開催する。

2 主催

津軽海峡交流圏「大農林水産祭」実行委員会

【構成団体】

JAグループ青森(青森県農業協同組合中央会/農林中央金庫青森支店/全国農業協同組合連合会青森県本部/全国共済農業協同組合連合会青森県本部)/青森県森林組合連合会/青森県漁業協同組合連合会/あおりり産品販売促進協議会/(公社)青森県物産振興協会/青森県商工会議所連合会/青森県商工会連合会/(一財)青森市産業振興財団

3 共催(予定)

- (1) 津軽海峡ブランド商品開発実行委員会
- (2) 津軽海峡交流圏商工団体連絡懇談会

4 後援・協賛(予定)

- (1) 後 援: 青森県/青森市/(公社)青森県観光国際流通機構/NHK 青森放送局/県内報道機関等
- (2) 協 賛: 関係企業・機関・団体等(60社程度)
- (3) 協 力: 青森市浪岡商工会・平内町商工会・外ヶ浜町商工会・今別町商工会・蓬田村商工会

5 場所・期日

- (1) 場 所: 青森産業会館(青森市第二問屋町4-4-1)
- (2) 期 日: 2023年11月11日(土)~12日(日) 10:00~16:00



6 イベント概要(案)

区 分		催 事 概 要	出店 コマ数
1 物販 コーナー	JA ふるさと市	県内JA等の出店による県産農畜産物の販売	35
	海の市	JF青森漁連、県内 JF 等による鮮魚・水産加工品の販売	6
	産直市・土産市	産直施設、食品メーカー等による加工品の販売	50
	森の恵み市	関係団体による林産物の販売、県産材を使用した木工品等の展示・販売	11
	津軽海峡交流圏	東青地域・南北海道地域の地場産品・特産品の展示・販売	8
2 展示コーナー		関係団体等による展示PR	5
3 特別展示コーナー		ブランド認証品プロモーション	8
4 飲食コーナー		ご当地グルメなど	10
計			133
5 ステージアトラクション		郷土芸能・県産品PR・産業振興企画 等	

(出店者数 130)

7 目標来場者数 15,000 人 (対前年度:190%/7,880人)

8 目標売上額 15,000 千円(対前年度:195%/7,692千円)