

令和3年度事業計画について

I 事業の取組方針

新型コロナウイルスの感染拡大の影響により急激に落ち込んだ青森県産品の販売を一日でも早く回復できるよう関係機関・事業者と協力しながら事業を展開してゆく。

また、会員の販売拡大のためにこれまで以上にきめこまかに訪問・相談を実施して販売先確保にむけてのマッチングなどを展開する。

さらに、国、県、商工団体、金融機関などが実施する支援策について随時情報提供して会員が事業継続できるよう支援していく。

令和3年度までの収支均衡を目標とした経営改善計画は平成29年度・30年度は黒字化を達成したが、新型コロナウイルス感染の影響により大きく後退したため、感染が収束した後は早期の収支均衡達成に取り組むものとする。

1 収益増加対策の強化

収支均衡に向けて、旬味市の売上拡大、量販店・飲食店・業務卸売会社・ふるさと納税等の卸売拡大、物産観光展やイベント等への積極的な参画などにより収益増加に取り組みます。

2 協会機能の強化

これまで取組んできた県産品の紹介・宣伝や協会の決済機能を活かした販売支援に加えて、若手事業者等の試験販売、研修会や交流会による事業者育成、増加する外国人旅行者への対応等による協会機能の強化に取り組めます。

3 会員サービスの充実

会員加入のメリットの向上を目指し、手数料の差別化、情報提供機能や販路開拓支援の強化等やきめ細かな相談対応等により、協会会員に対する協会機能の強化に取り組めます。

4 県・市町村との連携強化

県や株式会社あおもり北彩館との連携を更に深めていくとともに、協会事業を利用した事業者の更なる販売拡大に向けて市町村、関係団体と一層の連携強化を図ります。

5 事務改善・経費削減

働き方改革を遵守した労働環境を構築するとともに、効率的な事務作業の推進と経費抑制により全体の収益向上を図る。

Ⅱ 事業体系

区分	事業名	細事業名	内 容
公益目的事業	1 県産品振興事業	(1) 県産品宣伝・販売促進事業	<ul style="list-style-type: none"> ・物産観光展やイベントの運営、出店等による宣伝PR、販売促進
		(2) 新規取引先拡大推進事業	<ul style="list-style-type: none"> ・商談会への出展促進等によるマッチング支援 ・事業者の新規取引先確保に向けた相談対応・助言等
		(3) 事業者育成支援事業	<ul style="list-style-type: none"> ・若手事業者等の育成に向けた販売支援 ・東京オリンピック・パラリンピックの旅行者向け販売促進 ・特産品コンクールの開催及びPR
		(4) 産直施設活性化推進事業	<ul style="list-style-type: none"> ・県内産直施設間の商品交流の推進
収益事業	2 県産品販売推進事業	(1) 旬味市管理運営事業	<ul style="list-style-type: none"> ・新青森駅旬味館「旬味市」の管理運営
		(2) 県産品販売拡大事業	<ul style="list-style-type: none"> ・県産品の販売拡大に向けた卸売販売の推進 ・量販店等が開催する催事の業者精算業務サービスの実施
		(3) 物品販売事業	<ul style="list-style-type: none"> ・「青森県特別栽培農産物認証票シール」、「青森の正直シール」の販売 ・「決め手くん」LINEスタンプの販売

Ⅲ 事業内容

1 県産品振興事業（公益目的事業）

（1）県産品宣伝・販売促進事業

① 大手百貨店等における物産観光展

ア 県展

- ・青森県展（柏高島屋（柏市）、令和4年2月）
- ・青森県の物産と観光展（岡山高島屋（岡山市）、令和4年3月）

イ 全国展、東北展等

全国展や東北展等の物産観光展に出店（随時）

② 県内外イベント

ア 県外イベント

- ・「青函 食と観光プロモーション」（藤崎百貨店（仙台市）、令和3年10月）
- ・ふるさとの食につぼんの食全国フェスティバル（NHK・代々木公園、令和4年3月）

イ 県内イベント

- ・青森の夏！ねぶた物産市（アスパム、令和3年8月）
- ・RABまつり（青い海公園、令和3年9月）
- ・第11回津軽海峡交流圏大農林水産祭（青森産業会館、令和3年11月）
- ・量販店等の店頭催事（随時）

ウ 各種コンベンション大会等への出店（随時）

（2）新規取引先拡大推進事業

① 商談機会の創出

ア 「青森の正直」商談会

県、金融機関、関連団体等とともに「青森の正直」商談会実行委員会を組織し、県産農林水産物や加工品を県内外へ販路拡大する展示商談会を開催する。

- ・開催時期：令和3年6月30日（水）
- ・開催場所：青森産業会館

イ フードマッチアオモリ 2021

青森県商工会連合会と連携して、県産農林水産物や加工品を県内外へ販路拡大する展示商談会を開催する。

- ・開催時期：令和4年1月26日（水）
- ・開催場所：ホテル青森

ウ 関係機関等が開催する商談会への参加誘導

県内事業者の商談機会の拡大に向けて、金融機関などが開催する商談会を広く周知し、参加促進を図る。

② 新規取引先拡大に向けた相談対応による事業者支援

新たな販路確保や県産原材料調達に意欲的な事業者への相談対応・助言等によるマッチング支援を推進する。

(3) 事業者育成支援事業

① 若手事業者等の育成支援

ア チャレンジマルシェの実施

県内若手事業者や創業・起業者等の販売力と経営力の向上を目的として、自ら生産・製造した商品の試験販売の機会を創出し事業者育成を図る。また、新型コロナウイルス感染拡大の影響により新たな販売手法や商品開発などのマーケティングリサーチ機能を取り入れた場所として活用する。

- ・開催場所：新青森駅1階「あずまし広場・旬味市」等

イ ぶつきょう寺子屋の実施

県内若手事業者や創業・起業者等の販売力と経営力の向上を目的として、先輩事業者からの体験談を参加者と語り合い研鑽を深め交流する場を設ける。

また、新型コロナウイルス感染拡大により新たな生活様式を取り入れた事業展開のセミナー等も開催する。

- ・開催時期：令和3年10月
- ・開催場所：スタートアップセンター（青森商工会議所会館1階）

② 東京オリンピック・パラリンピックに関連した旅行者向け販売強化

開催が決定した場合は海外及び国内の旅行者が増加することが予想されるため、土産品を中心とした新青森駅「旬味市」での県産品販売強化に取り組む。

③ 特産品コンクール事業

県内の優れた特産品を表彰するコンクールを開催し、受賞商品をPRすることで、更なる県内事業者の意欲向上と商品力のレベルアップを図る。

- ・開催時期：令和3年7月
- ・開催場所：青森市

(4) 産直施設活性化推進事業

県内産地直売施設間の商品交流の拡大に向けて、マッチング会議の開催や物流の小口化、低コスト化に対応可能な新たな物流を検証し、各産地直売施設の品揃え強化と経営力アップを図る。

2 県産品販売推進事業（収益事業）

(1) 旬味市管理運営事業

協会が催事スペースとして㈱JR東日本青森商業開発とテナント契約している新青森駅旬味館内「旬味市」を管理運営し、県産品の販売を行う。

(2) 県産品販売拡大事業

① 県産品の卸売販売

国内商社・量販店等に対して県産品の卸売販売を行う、また県からの受託事業として、ふるさと納税制度による県産品返礼業務を代行する。

② 催事精算業務サービス

県内外の一般消費者等に対する青森県産品の認知度向上、地産地消の推進に向けて県内外大手量販店等が開催する催事の精算業務サービスを行う。

- ・開催期間：令和3年4月1日～令和4年3月31日（随時）
- ・開催場所：イトーヨーカドー県内外各店、さくら野百貨店県内各店等

(3) 物品販売事業

安全・安心な青森県産品をアピールする「青森の正直シール」を販売する。

安全・安心な県産農林水産物の生産・販売を促進するため、青森県からの指定を受け、「青森県特別栽培農産物認証票シール」を販売する。

青森県からの委託により、青森県産品の認知度向上を図るため県産品PRキャラクター「決め手くん」のLINEスタンプを販売する。

3 会員サービスの充実

会員加入メリットの向上を目指し、会員サービスの充実を図る。

- ・協会事業手数料について、会員と非会員の差別化を実施。
- ・協会及び連携機関の各種事業等に関する情報についてメール配信を行う。
- ・県産品を広く宣伝・PRするため民間企業等と連携した検索サイトや情報誌への掲載等を推進する。
- ・「一般社団法人青森県薬剤師会食と水の検査センター」と連携し、同センターが実施する各種検査料金の特別価格設定により、県産品の販路拡大促進につなげる。

IV 会議

1 総会

- ・令和3年6月24日（木）

2 理事会

- ・第1回 令和3年5月
- ・第2回 令和3年11月
- ・第3回 令和4年3月

3 監査

- ・第1回 令和3年5月上旬（2年度分）
- ・第2回 令和3年10月下旬（3年度上期分）

4 青森県物産観光振興対策協議会総会

- ・令和3年5月

5 旬味市活性化会議

- ・年2回（8月、2月）