

第10回 津軽海峡交流圏

大農林水産祭

=青森と北海道がつながってブランドづくり=

実施概要

1 趣旨

「青森の食の魅力」を県内外に発信するため、本県の豊かな農林水産物や加工品、ご当地グルメなど、さらに南北海道からの出展商品を紹介・販売するイベントをJAグループ青森、青森県森林組合連合会、青森県漁業協同組合連合会、あおもり産品販売促進協議会、(公社)青森県物産振興協会、青森県商工会議所連合会、青森県商工会連合会、(一財)青森市産業振興財団が有する青森力の結集により開催する。

2 主催

津軽海峡交流圏「大農林水産祭」実行委員会

【構成団体】

JAグループ青森(青森県農業協同組合中央会/農林中央金庫青森支店/全国農業協同組合連合会青森県本部/全国共済農業協同組合連合会青森県本部)/青森県森林組合連合会/青森県漁業協同組合連合会/あおもり産品販売促進協議会/(公社)青森県物産振興協会/青森県商工会議所連合会/青森県商工会連合会/(一財)青森市産業振興財団

3 共催・後援・協賛(予定)

- (1) 共 催: NHK青森放送局(「ふるさとの食 につぼんの食」青森県実行委員会)
- (2) 共 催: 津軽海峡ブランド商品開発実行委員会
- (3) 後 援: 青森県/青森市/(公社)青森県観光連盟/県内報道機関等
- (4) 協 賛: 関係企業・機関・団体等(60社程度)
- (5) 協 力: 青森市浪岡商工会・平内町商工会・外ヶ浜町商工会・今別町商工会・蓬田村商工会

4 場所・期日

- (1) 場 所: 青森産業会館(青森市第二問屋町4-4-1)
- (2) 期 日: 2019年11月9日(土)～10日(日) 10:00～16:00



5 イベント概要(案)

区 分		催 事 概 要	出店 コマ数
1 物販 コーナー	JA ふるさと市	県内JA等の出店による県産農畜産物の販売	30
	海の市	JF青森漁連、県内 JF 等による鮮魚・水産加工品の販売	10
	産直市・土産市	産直施設、食品メーカー等による加工品の販売	50
	森の恵み市	関係団体による林産物の販売、県産材を使用した木工品等の展示・販売	8
	津軽海峡交流圏	東青地域・南北海道地域の地場産品・特産品の展示・販売	12
2 飲食コーナー (ご当地グルメ)		県内ご当地グルメ等の出店による郷土料理などの実演販売	10
3 展示体験コーナー		関係団体等による展示PR	12
計			132
4 ステージアトラクション		県産品のPRステージ等を予定	

6 目標来場者数 28,000 人 (対前年度:107%/26,125人)

7 目標売上額 16,500 千円(対前年度:106%/15,557千円)