

平成 31 年度事業計画について

I 事業の取組方針

協会の主たる業務である県外百貨店催事の縮小や補助金・委託料といった外部資金の減少に伴い、財務事情が悪化していることなどから、平成 28 年度から経営改善に取り組んでおり、平成 30 年 3 月に、平成 33 年度を目標年次として、協会会員の売上向上支援の強化を図るとともに、平成 33 年度までに収支均衡を達成する「経営改善計画」を策定した。

平成 31 年度は、この「経営改善計画」の 2 年度目であることから、下記の方針に基づき公益事業、収益事業及び経費の削減や事務の効率化に重点的に取り組むこととする。

1. 収益増加対策の強化

収支均衡に向けて、旬味市の売上拡大、スーパー・業務卸売会社等への卸売販売の拡大、物産観光展への積極的な参画、コンベンション大会等での物産販売強化や旬味市の改装による新規出店や新商品開発など強化することにより、収益増加対策の強化に取り組みます。

2. 協会機能の強化

これまで取り組んできた県産品の紹介・宣伝や協会の決済機能を生かした販売支援に加えて、若手事業者等の試験販売、研修会や交流会による事業者育成、増加する外国人旅行者への対応等による協会機能の強化に取り組めます。

3. 会員サービスの充実

会員加入メリットの向上を目指し、手数料の差別化、情報提供機能や販路開拓支援の強化等やきめ細かな相談対応等により、協会会員に対する事業やサービスを充実していきます。

4. 県・市町村等との連携強化

県や(株)あおもり北彩館との連携を更に高めていくとともに、協会事業を利用した事業者の更なる販売拡大に向けて市町村、関係団体等と一層の連携強化を図ります。

5. 事務改善・経費支出の削減や正味運転資金の活用

協会事務の効率化による労働時間の短縮や交際費・旅費交通費等をはじめとした経費全般にわたる抑制対策を行うとともに、「正味運転資金を活用」した卸売販売業務の効率化、資金運用等を検討、実施していきます。

II 事業体系

区分	事業名	細事業名	内 容
公益目的事業	1 県産品振興事業	(1) 県産品宣伝・販売促進事業	<ul style="list-style-type: none"> ・物産観光展やイベントの運営、出店等による宣伝PR、販売促進
		(2) 新規取引先拡大推進事業	<ul style="list-style-type: none"> ・商談会への出展促進等によるマッチング支援 ・事業者の新規取引先確保に向けた相談対応・助言等
		(3) 事業者育成支援事業	<ul style="list-style-type: none"> ・若手事業者等の育成に向けた販売支援 ・外国人旅行者向けの販売支援 ・特産品コンクールの開催及びPR
		(4) 産直施設活性化推進事業	<ul style="list-style-type: none"> ・県内産直施設間の商品交流の推進
収益事業	2 県産品販売推進事業	(1) 旬味市管理運営事業	<ul style="list-style-type: none"> ・新青森駅旬味館「旬味市」の管理運営
		(2) 県産品販売拡大事業	<ul style="list-style-type: none"> ・県産品の販売拡大に向けた卸売販売の推進 ・量販店等が開催する催事の業者精算業務サービスの実施
		(3) 物品販売事業	<ul style="list-style-type: none"> ・「青森県特別栽培農産物認証票シール」、「青森の正直シール」、「青森県推奨観光土産品シール」等の販売 ・「決め手くん」LINE スタンプの販売

Ⅲ 事業内容

1 県産品振興事業（公益目的事業）

（1）県産品宣伝・販売促進事業

①大手百貨店等における物産観光展

ア 県展・二県展

- ・第22回青森県の物産と観光展（岡山高島屋（岡山市）、2020年3月）
- ・第4回夏祭りねぶた・七夕 青森・宮城物産展
（渋谷東急（渋谷区）、2019年7月）

イ 全国展、東北展等

全国で50回以上の全国展や東北展等の物産観光展に出店（随時）

②県内外イベント

ア 県内イベント

- ・青森の夏！ねぶた物産市（アスパム、2019年8月）
- ・RABまつり（青い海公園、2019年9月）
- ・第10回津軽海峡交流圏大農林水産祭（青森産業会館、2019年11月）
- ・量販店等の店頭催事（随時）

イ 県外イベント

- ・「青函 食と観光プロモーション」（藤崎百貨店（仙台市）、2019年10月）
- ・ふるさとの食につぼんの食全国フェスティバル（NHK・代々木公園、2020年3月）

ウ 各種コンベンション大会等への出店（随時）

（2）新規取引先拡大推進事業

①商談機会の創出

ア 「青森の正直」商談会

県、金融機関、関連団体等とともに「青森の正直」商談会実行委員会を組織し、県産農林水産物や加工品を県内外へ販路拡大する展示商談会を開催する。

- ・開催時期：2019年7月4日（木）
- ・開催場所：青森産業会館

イ 関係機関等が開催する商談会への参加誘導

県内事業者の商談機会の拡大に向けて、金融機関などが開催する商談会を広く周知し、参加促進を図る。

②新規取引先拡大に向けた相談対応による事業者支援

新たな販路確保や県産原材料調達に意欲的な事業者への相談対応・助言等によるマッチング支援を推進する。

（3）事業者育成支援事業

①若手事業者等の育成支援

ア チャレンジマルシェの実施

県内若手事業者や創業・起業者等の販売力と経営力の向上を目的として、自ら生産・製造した商品の試験販売の機会を創出し事業者育成を図る。

- ・開催時期：2019年9月～11月 各月3日間
- ・開催場所：新青森駅1階「あずまし広場」等

イ ぶつきょう寺子屋の実施

県内若手事業者や創業・起業者等の販売力と経営力の向上を目的として、先輩事業者が体験談を披露し参加者と車座で語り合い研鑽を深め交流する場を設ける。

- ・開催時期：2019年10月～2020年2月 3回
- ・開催会場：スタートアップセンター（青森商工会議所会館1階）
- ・共催：青森県商工会議所連合会、青森商工会議所

②インバウンド対応への支援

外国人旅行者向け販売支援のための情報収集や検討を行う。

③特産品コンクール事業

県内の優れた特産品を表彰するコンクールを開催し、受賞商品をPRすることで、更なる県内事業者の意欲向上と商品性のレベルアップを図る。

- ・審査会：2019年7月11日（木）
- ・表彰式：2019年9月

（4）産直施設活性化推進事業

県内産地直売施設間の商品交流の拡大に向けて、マッチング商談会や情報交換会を開催し、各産地直売施設の品揃え強化と経営力アップを図る。

2 県産品販売推進事業（収益事業）

（1）旬味市管理運営事業

協会が催事スペースとして㈱JR東日本青森商業開発とテナント契約している新青森駅旬味館内「旬味市」を管理運営し、県産品の販売を行う。

（2）県産品販売拡大事業

①県産品の卸売販売

- ・国内商社・量販店等に対して県産品の卸売販売を行う。
- ・県からの受託事業として、ふるさと納税制度による県産品返礼業務を代行する。
- ・インターネット運営サイトと連携し、通信販売による販売展開を図る。

②催事精算業務サービス

県内外の一般消費者等に対する青森県産品の認知度向上、地産地消の推進に向けて県内外大手量販店等が開催する催事の精算業務サービスを行う。

- ・開催期間：2019年4月1日～2020年3月31日（随時）
- ・開催場所：イトーヨーカドー県内外各店、さくら野百貨店県内各店等

（3）物品販売事業

- ・観光客等が安心して本県の観光土産品を購入できるよう、優良観光土産品に対して「青森県推奨観光土産品シール」を販売する。
- ・安全・安心な青森県産品をアピールする「青森の正直シール」を販売する。
- ・安全・安心な県産農林水産物の生産・販売を促進するため、青森県からの指定を受け、「青森県特別栽培農産物認証票シール」を販売する。
- ・青森県からの委託により、青森県産品の認知度向上を図るため県産品PRキャラクター「決め手くん」のLINEスタンプを販売する。

3 会員サービスの充実

会員加入メリットの向上を目指し、会員サービスの充実を図る。

- ・協会事業手数料について、会員と非会員の差別化を実施。
- ・協会及び連携機関の各種事業等に関する情報についてメール配信を行う。
- ・県産品を広く宣伝・PRするため民間企業等と連携した検索サイトや情報誌への掲載等を推進する。
- ・「一般財団法人青森県薬剤師会食と水の検査センター」と連携し、同センターが実施する各種検査料金の特別価格設定により、県産品の販路拡大促進につなげる。

IV 会議

1 総会

2019年6月27日（木）

2 理事会

第1回 2019年5月21日（火）

第2回 2019年11月12日（火）

第3回 2019年3月17日（火）

3 監査

第1回 2019年5月14日（火）（30年度分）

第2回 2019年10月下旬（31年度上期分）

4 青森県物産観光振興対策協議会総会

2019年5月27日（月）

5 旬味市活性化会議

年3回（5月、9月、2月）