

「県内産地直売施設間の商品交流マッチング商談会」開催要領

- 1 趣 旨 当協会では青森県からの委託事業として、平成26年度から「県内産地直売施設間の商品交流」を推進しています。地域の商品だけでは品揃えが厳しくなる冬期間等の商品交流を促進させるため、県内の産地直売所を参集したマッチング商談会を開催する。
- 2 主 催 公益社団法人青森県物産振興協会
- 3 開催日時 平成29年12月13日(水)
〈予定時間〉 午前 10:30～12:00
午後 13:00～15:00
- 4 開催場所 アスパム5階「あすなる」(青森市安方一丁目1-40)
- 5 参集範囲 県内産地直売施設 133施設
- 6 産直施設間の商品交流の進め方等
 - (1) 産直間の商品交流は、相互交流のほかに、販売のみや仕入れのみも可とする。
 - (2) 取引条件は、各産直間の交渉により、それぞれで決定する。
(昨年までは、協会ルールを設けておりましたが、これにしばられません。)
 - (3) 11月3日開催した情報交換会で、水産物等を仕入れたいという声もあったので、水産物を取扱っている産直施設も参加見込予定です。
- 7 提案商品の申込方法等
 - (1) 提出する書類
別紙1 参加申込書
別紙2 提案商品リスト
 - (2) 申込期限：平成29年11月22日(水)必着

**提案商品リストは商品を仕入れたい意向のある全ての産直施設に事前送付します。
記載事項に不備がないようにご注意ください。**

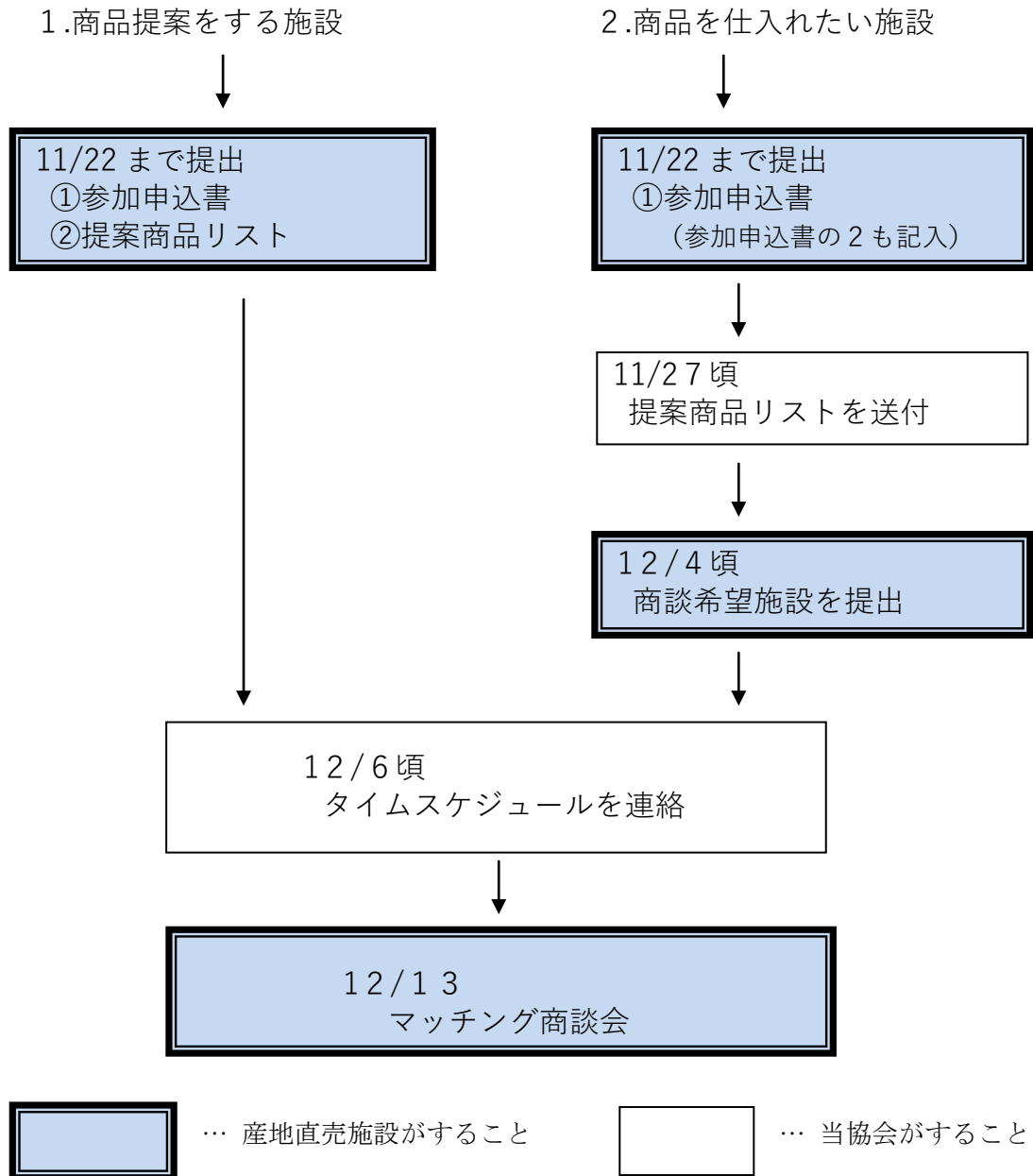
 - (3) 書類の送付方法
メール又はFAX
- 8 提案当日の実施内容
 - (1) 商談時間・対象等は当協会が調整の上、12月6日(水)を目途にご連絡致します。
 - (2) 試食品、商品サンプル、カタログ等は各事業者が適宜提供してください。
 - (3) 試食用の什器(容器など)や消耗品(ふきん、ゴミ袋など)は、各自でご用意ください。
 - (4) 季節商品などで現在商品が無い場合は、商品パッケージや商品内容が分かる資料などをご持参ください。
 - (5) 提案時間は全体の商談件数に依りますが、1件あたり30分程度を予定しています。

9 応募書式のダウンロードについて

当協会ホームページにある「CONTENTS」内の「事業紹介」に掲載している「県内産地直売施設間の商品交流マッチング商談会」をご覧ください。

ホームページアドレス <http://www.aomori-bussan.or.jp/>

10 マッチング商談会までの手順フロー図



【問い合わせ先】

(公社)青森県物産振興協会総務部 担当：澤里
〒030-0803 青森市安方1丁目1-40
TEL：017-777-4616 FAX：017-777-4620
メールアドレス：sawasato@aomori-bussan.or.jp